



## **Presseinformation**

### **Personalie: Führungswechsel beim OnlineKiosk**

#### **Gründer und Gesellschafter Walter Quadts übergibt alleinige Verantwortung an Mathias Cosmovici**

Bonn/Hamburg, 11. Juni 2012. Der Gründer und Gesellschafter Walter Quadts übergibt die Verantwortung als Geschäftsführer an seinen langjährigen Kollegen Mathias Cosmovici. Gemeinsam haben Sie im März 2010 den ersten verlagsunabhängigen OnlineKiosk gegründet. „Jetzt, da der Weg bereitet ist, ziehe ich mich aus dem operativen Geschäft zurück und konzentriere mich auf neue Projekte im Bereich des Digital-Publishing“, erklärt Walter Quadts. Mit der Übergabe an Mathias Cosmovici liegt nun die Verantwortung für das digitale und klassische Geschäft in einer Hand. Mathias Cosmovici leitet bereits seit 2009 die Geschicke der Connectare Marketing GmbH, die nun alleinige Anteilseignerin des OnlineKiosk ist. Bisher verantwortet er den Print Bereich des OnlineKiosk und Walter Quadts das Onlinegeschäft.

Mathias Cosmovici: „Der Führungswechsel war von langer Hand vorbereitet. Nun sind Print und Digital in einer Hand, das wird sicherlich einige Synergien ermöglichen und uns noch besser positionieren.“ Zuletzt verantwortet Walter Quadts die Weichenstellung für den Umstieg von den klassischen App zur sog. multifunktionalen Web App. Damit ist das Bezahlen auf dem iPad ohne Apple möglich – gemäß der Strategie des OnlineKiosk, Inhalte unabhängig vom Lesegerät anzubieten. „Unser Anspruch ist es nach wie vor, das die verkauften Produkte auf jedem Lesegerät zu nutzen sind“, führt Quadts aus. So bietet der Einsatz des neuen BlueFire Reader (kostenlose App für iOS) dem Nutzer die Möglichkeit selbst DRM geschützte Bücher auf Apples iPad zu lesen. Bisher waren so geschützte Bücher ein Tabu für das Gerät.

Walter Quadts wird sich künftig auf neue Projekte im Bereich des Digital Publishing konzentrieren.

OnlineKiosk ist der erste verlagsunabhängige FullService Dienstleister für den Vertrieb von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern. Unter [www.onlinekiosk.de](http://www.onlinekiosk.de) können sowohl Print- als auch DigitalAngebote bezogen werden. Den Verlagen bietet der OnlineKiosk den Vertrieb ihrer Titel in Print und Digital an. Verlage, die sich für eine Kooperation interessieren, wenden sich bitte an [marketing@onlinekiosk.de](mailto:marketing@onlinekiosk.de).

#### **Kontakt:**

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Tel. 040/421011-12  
E-Mail: [hedinger@hedinger-pr.de](mailto:hedinger@hedinger-pr.de)