



Presseinformation

OnlineKiosk erweitert sein Angebot – jetzt kostenlos Tageszeitungen abonnieren

Schnell, unkompliziert, transparent – rund 400 Zeitungen im Angebot

Hamburg, 23. Januar 2012. Von Flensburg bis zum Allgäu, von Nord bis Süd, von West bis Ost – der OnlineKiosk bietet seinen Kunden ab sofort flächendeckend rund 400 Tageszeitungen an. Kunden des OnlineKiosks können das Angebot einer regionalen oder überregionalen Tageszeitung kostenlos bis zu 4 Wochen, abhängig vom jeweiligen Titel, testen. Ohne Abo-Verpflichtung, frei Haus.

„Mit dem Tageszeitungs-Service bieten wir unseren Kunden eine weitere, spannende Möglichkeit, sich tagesaktuell zu informieren. Wir wissen aus Befragungen, dass viele Menschen zunächst gern eine Tageszeitung ausprobieren möchten, bevor sie langfristige Abonnements abschließen. Für sie haben wir ein maßgeschneidertes Angebot entwickelt – bis zu vier Wochen testen und erst dann buchen. Das Besondere: Man muss bei uns nicht kündigen, wenn die Tageszeitung doch nicht gefällt, sondern fast alle Abos laufen automatisch aus“, erklärt Walter Quadt, Geschäftsführer von OnlineKiosk. Das entspricht dem USP des OnlineKiosk, denn „bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Er kann bei uns jederzeit sehen, welches Abo er hat und wie lange die Laufzeit ist“, führt Quadt aus. Damit bietet der OnlineKiosk absolute Transparenz gegenüber dem Käufer.

Das Procedere ist ganz einfach: Die Kunden loggen sich im OnlineKiosk ein oder melden sich neu an, wenn sie bisher nicht registriert waren. Danach geht's zur Leserservice Seite. Hier gibt man seine PLZ an und dann werden alle in diesem PLZ-Gebiet erhältlichen Zeitungen angeboten. Der Kunde kann sich dann eine (oder auch mehrere) Tageszeitungen aussuchen. Der Service ist kostenlos, fast alle Abos enden automatisch und die Kunden werden von der Zeitung kontaktiert, ob sie gerne weitermachen möchten.

Und hier geht's direkt zur Site: www.OnlineKiosk.de

OnlineKiosk ist der erste verlagsunabhängige FullService Dienstleister für den Vertrieb von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern. Unter www.onlinekiosk.de können sowohl Print- als auch DigitalAngebote bezogen werden. Den Verlagen bietet der OnlineKiosk den Vertrieb ihrer Titel in Print und Digital an. Verlage, die sich für eine Kooperation interessieren, wenden sich bitte an marketing@onlinekiosk.de.

Kontakt:

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Tel. 040/421011-12

E-Mail: hedinger@hedinger-pr.de